

Договор-оферта

1. Предметом данного Договора является предоставление Исполнителем рекламных услуг. Результат услуги со стороны Исполнителя - размещенный на канале Исполнителя в «Telegram» пост (текст с картинкой) об объекте рекламирования Заказчика.
2. Срок оказания услуг: Услуги должны оказываться Исполнителем продолжительностью не менее 24 часов непрерывно в один из календарных дней в период, согласованный с Заказчиком.
3. Оплата общей стоимости услуг Заказчиком Исполнителю осуществляется в течение 2-х рабочих дней с момента подписания Договора-оферты.
4. Условием заключения настоящего договора является полная или частичная предоплата Заказчиком настоящего счета в соответствии с п. 3 оферты, которая будет считаться единственно возможным надлежащим акцептом данной оферты (п. 3 ст. 438 ГК). Оплата счета без указания в платежном поручении номера счета не будет считаться акцептом настоящей оферты.
5. Исполнитель самостоятельно осуществляет оплату всех налогов и сборов в соответствии с законодательством РФ.
6. Созданные Исполнителем либо третьим лицом в рамках оказания Услуг по Договору результаты интеллектуальной деятельности, не отчуждаются и являются собственностью их авторов.
7. Исполнитель дает Заказчику согласие на использование результата оказанных Услуг без указания имени Исполнителя, то есть анонимно и любую переработку результата оказанных Услуг.
8. Не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику акт об оказанных услугах, а также доказательство оказания услуг – скриншот страницы с адресной строкой (https). Заказчик в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения акта подписывает его и направляет Заказчику или направляет мотивированный отказ от подписания акта.
9. Если Исполнитель не направил Заказчику акт об оказанных услугах в сроки из п.6, то Заказчик самостоятельно готовит акт об оказанных услугах и направляет его Исполнителю. Исполнитель в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента получения акта подписывает его и направляет Заказчику или направляет мотивированный отказ от подписания акта. В случае отсутствия мотивированного отказа от подписания акта и подписанного акта от Исполнителя в сроки из настоящего пункта, Заказчик вправе составить односторонний акт об оказанных Услугах.
10. Так как Заказчику важно, чтобы услуги были оказаны в срок (так как при несвоевременном анонсировании услуг клиенты не успевают купить доступ к услугам Заказчика, и Заказчик несет убытки - выплаты экспертам, кураторам и менторам, продуктам, продюсерам и пр., нанятым для поддержки клиентов Заказчика), то при просрочке оказания услуг Заказчик вправе требовать, а Исполнитель обязан уплатить Заказчику пени в размере 3% от стоимости услуг за каждый день просрочки. Заказчик вправе удержать пени в одностороннем порядке из выплат, причитающихся Исполнителю. Если Исполнитель оказал услуги в указанные сроки, или перенёс сроки по согласованию с Заказчиком, то пени не начисляются.
11. В случае отказа Исполнителя от оказания услуг в согласованные Сторонами даты, Заказчик имеет право вернуть уплаченные денежные средства в порядке предоплаты и расторгнуть настоящий Договор.
Заказчик также имеет право требовать от Исполнителя выплатить штраф в размере 30% от стоимости услуг при неуведомлении Исполнителем Заказчика о таком отказе за 10 (десять) календарных дней до согласованной даты начала размещения поста в мессенджере «Telegram»
12. Если мессенджер «Telegram» заблокирует пост Исполнителя (текст с картинкой) с анонсом объекта рекламирования Заказчика в течение первых 10 (десяти) календарных дней с даты опубликования, то Заказчик имеет право требовать от Исполнителя вернуть 90% аванса в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты требования, поскольку основной целью заключения настоящего Договора является реклама услуг Заказчика и такая блокировка поста Исполнителя будет считаться ненадлежащим оказанием Услуг Исполнителем по настоящему Договору.
13. При наличии технических сбоев мессенджера «Telegram» в первые 24 часа после публикации поста Исполнителя (текст с картинкой) с анонсом объекта рекламирования Заказчика, которые привели к недоступности канала Исполнителя в мессенджере «Telegram» и просмотра поста Исполнителя (текст с картинкой) длительностью от 1 часа и больше, Исполнитель обязан повторно разместить пост Исполнителя (текст с картинкой) с анонсом объекта рекламирования Заказчика на своем канале в мессенджере «Telegram» из п. 1 настоящего Договора, либо согласовать с Заказчиком альтернативные параметры размещения поста Исполнителя (текст с картинкой) с анонсом объекта рекламирования Заказчика без дополнительной оплаты.

14. Стороны особо установили, что настоящая Счет-оферта, дополнительные соглашения, заявки, заказы, задания, акты, любые иные документы, относящиеся к настоящей Счету-оферте и являющиеся его неотъемлемой частью, и подписываемые Сторонами посредством электронной подписи, считаются подписанными и имеют юридическую силу с даты указанной в соответствующем документе по аналогии с п. 2 ст. 425 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Обмен документами (дополнительные соглашения, заявки, заказы, задания, акты, любые иные документы, относящиеся к настоящей Счету-оферте и являющиеся ее неотъемлемой частью) по настоящей Счету - оферте, а также об изменении, дополнении или исполнении положений настоящей Счета-оферты считаются направленными надлежащим образом, если данные документы направлены с использованием фактических адресов, адресов электронной почты, указанных в реквизитах Сторон настоящей Счета-оферты, или если они отправлены с помощью системы юридически значимого обмена электронными документами «Диадок», либо через системы юридически значимого обмена электронными документами других доверенных операторов ЭДО ФНС РФ. Датой получения документа (дополнительные соглашения, заявки, заказы, задания, акты, любые иные документы, относящиеся к Счету-оферте и являющиеся ее неотъемлемой частью) считается дата в извещении о получении (ИОП), сформированного в системе юридически значимого обмена электронными документами.

15. Соблюдение рекламного законодательства:

15.1. В целях соблюдения Сторонами требований статьи 18.1 Федерального закона от «13» марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется:

- Добавлять пометку «реклама», а также указание на рекламодателя или сайт с информацией о нем во все рекламные материалы до их распространения, если это применимо и, если указанная информация не была добавлена ранее.

16. В случае невозможности разрешения споров, возникших между Сторонами, путем переговоров, они передаются на рассмотрение в суд по месту нахождения Заказчика.

ИП Никитина Татьяна Никифоровна

ИНН:	232300010142
ОГРНИП:	323237500517100
Расчетный счет:	40802810806410002646
Банк:	Филиал "Центральный" Банка ВТБ (ПАО)
БИК:	044525411
Корр. счет:	30101810145250000411
Адрес:	353320, Краснодарский край, м.р-н Абинский, г.п. Абинское, г Абинск, пр-кт Комсомольский, д. 67, кв. 24